

一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会

令和6年度 事業計画

(令和6年1月1日～令和6年12月31日まで)

■基本方針

Next Stage に向けた準備の年

■体制の見直しと強化

① 分科会・事務局の見直し

◇グローバル分科会

- ・パビリオン事業を含む海外事業を事務局に移管
- ・他の分科会と同様、情報共有をミッションとする

◇他の分科会

- ・現状通り

◇事務局

- ・次のステップを見据えた増員
- ・情報共有精度向上を目指し、拡大事務局会議を行う（各分科会責任者参加）

② 海外事業の見直し

- ・海外パビリオン事業は、CBLA 発足当初から基幹事業として意義深いものであることは言うまでもないが、時代の変化もあり、2024年事業を検証し、2025年にはあるべき姿を再定義する

I. 理事会

協会運営の意思決定の場として、前年同様、定期的を開催し議論を行う。

II. 分科会

(1) グローバル分科会

グローバル分科会では、ジャパン IP の海外輸出施策を国内外の行政・団体機関と連携するとともに、海外へ輸出するために有用な情報共有を行う。

① 「JAPAN STREET の紹介 (仮)」

日 程 : 令和6年5月(予定)

場 所 : オンラインセミナー

② 「ジャパン IP の海外展開事例 (仮)」

日 程 : 令和6年11月(予定)

場 所 : オンラインセミナー

(2) マーケティング分科会

マーケティング分科会は、最前線のビジネス情報の提供と共有の場であり、業界発展のために情報収集と発信を行う。

※他分科会との共催も含め、年間5回程度のセミナーの開催を目指す。

① 第95回東京インターナショナル ギフト・ショー[®]春2023 「セミナー開催」

日 時 : 令和6年2月7日(水) 10時30分～16時

場 所 : 東京ビッグサイト 東7ホール

1. アパレル分野における IP コラボレーション戦略について

講 師 : (株)east tokyo 代表取締役社長 渡部 大二郎様

参加者 : 74名

2. プリスクールに大人気の「パウ・パトロール」の戦略を大公開

講 師 : (株)電通 コンテンツビジネス・デザイン・センター アニメライセンス部長 守屋 光春様

参加者 : 83名

3. 「展覧会をつくる」:マンガ、アニメ。キャラクター、絵本などへの広がり

講 師 : 朝日新聞社 メディア事業本部 文化事業2部 部長 末松 真海子様

講 師 : (株)松屋 共創事業部 部長 白石 晴久様

参加者 : 73名

② 第15回ライセンスینگ ジャパン 「セミナー開催」

日 程 : 令和6年7月4日(木)

場 所 : 東京ビッグサイト 会議棟(予定)

内 容 : 未定

③ 第98回東京インターナショナル ギフト・ショー®秋 2024 「セミナー開催」

日 程 : 令和6年9月5日(木)
場 所 : 東京ビッグサイト 会議棟(予定)
内 容 : 未定

(3) クリエイティブ分科会

本年もクリエイティブ&キャラビズを積極的に推進していくための活動を実施。クリエイターとキャラクター&コンテンツ業界の接点を生み出しつつ、各々のセルフプロデュース力をアップしていけるような支援を目指す。

① CBLA クリエイターミーティング(賛助会員限定)

日 時 : 令和6年2月19日(月) 16時~18時
場 所 : オンラインセミナー
参 加 者 : 18名

② オープンセミナー

日 程 : 令和6年4月上旬(予定)
場 所 : オンラインセミナー
テ ー マ : 「キャラクターと寄り添い続けるのに必要なこと」(仮)
講 師 : 株式会社セキグチ 代表取締役社長 吉野 壽高様 / CBLA 参加クリエイター

③ 「カフェレオキャラクターコンベンション」出展

日 程 : 令和6年4月12日(金)
場 所 : 浅草橋ヒューリックホール
出 展 者 : 11名

④ 「ライセンスینگ ジャパン」への賛助会員クリエイターの出展(予定)

日 程 : 令和6年7月3日(水)~5日(金)
場 所 : 東京ビッグサイト

⑤ オンライントークセッション(会員限定)

日 程 : 令和6年7月(予定)
場 所 : オンラインセミナー
内 容 : 未定

⑥ 「CREATIVE EXPO TAIWAN 2024」 出展

日 程 : 令和6年8月28日～9月1日
場 所 : ICC 台南

⑦ オンライントークセッション (会員限定)

日 程 : 令和6年11月 (予定)
場 所 : オンラインセミナー
内 容 : 未定 (クリエイタービジネスをテーマに実施する予定)

(4) デジタル分科会

キャラクター業界におけるデジタル分野でのビジネス領域を研究並びに、各分野実例をもとに協会会員のデジタル分野でのビジネス促進の一助になる情報提供を目指す。

① 「NFT作品のフィジカル展開 (仮) 」

日 程 : 令和6年4月 (予定)
場 所 : オンラインセミナー
講 師 : 株式会社EG 代表取締役 近藤健祐様

② 「デジタル活用のファンマーケティング (仮) 」

日 程 : 令和6年6月 (予定)
場 所 : オンラインセミナー
講 師 : テレビ東京コミュニケーションズ 取締役 渡辺豪様

③ 「日本人NFTクリエイターの展開 (仮) 」

日 程 : 令和6年8月 (予定)
場 所 : オンラインセミナー
講 師 : NFTクリエイター (予定)

④ 「ゲームとフィジカル展開 (仮) 」

日 程 : 令和6年10月 (予定)
場 所 : オンラインセミナー
講 師 : タイトー 社長室長 兼務 SPACE INVADERSブランドマネージャー 金山 富幸様

Ⅲ. 海外事業

① 「香港国際ライセンスショー」 ジャパンパビリオン出展

日 程 : 令和6年4月27日～29日

場 所 : 香港国際展示場

出展社 : 10社(予定)

② 「CREATIVE EXPO TAIWAN 2024」出展

日 程 : 令和6年8月28日～9月1日

場 所 : ICC 台南

③ 「China International Licensing Expo 2024」 ジャパンパビリオン出展

日 程 : 令和6年10月16日～18日

場 所 : 上海新国際エキスポセンター

その他、会員の要望を取り入れながら国・地域などを検討し実施する予定。

Ⅳ. セミナー

(1) CBLA 実務講座「キャラクタービジネスに必要な著作権・商標権の基礎知識」
著作権、商標権等に関する「CBLA 実務講座」を本年も開催する。

【第1回】著作権・商標権・意匠権の基本

- ・キャラクターの知的財産における保護範囲の違い

【第2回】商標権の取得方法

- ・キャラクター関係の指定商品・役務の選び方
- ・海外での権利取得の留意点

【第3回】権利侵害及びライセンス契約

- ・著作権・商標権侵害
- ・後悔しないためのキャラクターライセンス契約のポイント

日 時 : 令和6年11～12月 16時～17時30分(予定)

講 師 : 弁理士法人アテンダ国際特許事務所 代表社員 弁理士 角田成夫様

講座形式 : オンライン形式／講義、問題演習、解説、講義後のメールでの質問

参加費 : 会員は無料、非会員は有料

その他、会員の意見を取り入れながら継続してオンラインセミナーを実施する予定。

(2) ネットワークコンテンツ情報共有会

ネットワークコンテンツ情報共有会は、2019年より弊協会・一般社団法人 日本オンラインゲーム協会・一般社団法人 日本動画協会の3団体にて主催・運営を行っている、ネットワーク化するコンテンツ産業と日本・世界の新しい経済・ビジネス動向の情報を共有するための各団体会員向けのセミナー。令和5年度第1回セミナーより一般社団法人 CiP 協議会様に共催に加わっていただいている。令和6年度は「海外進出」などをテーマに2回程度実施する予定

V. ネットワークイベント、懇親会

懇親会等の会員交流施策については、新型コロナウイルスの感染環境を鑑みながら基本開催することを前提とする。

① ネットワーク懇親会

日 時 : 令和6年3月22日(金) 18時30分～20時30分
場 所 : 東京都千代田区神田錦町3-22 テラススクエア 2F
 ガープ ピンティエーノ

② 第8回 CBLA 親睦ゴルフコンペ

日 時 : 令和6年10～11月(予定)
場 所 : 企画調整中

③ ネットワーク懇親会

日 時 : 令和6年11月22日(金)(予定)
場 所 : 未定

VI. 関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力

- (1) 第97回東京インターナショナル ギフト・ショー® (主催: ビジネスガイド社) 春2024 後援
- (2) 第15回ライセンスリング ジャパン (主催: RX Japan) 後援
- (3) 第19期ライセンスリングビジネス実践講座【基礎編】
(主催: キャラクター・データバンク) 後援
- (4) 子どもコンテンツフォーラム (主催: キャラクター・データバンク) 協力
- (5) 第6期ライセンスリングビジネス実践講座【事例編】
(主催: キャラクター・データバンク) 後援

- (6) 第98回東京国際ナショナル ギフト・ショー® (主催：ビジネスガイド社) 秋2024 後援
- (7) 第6期キャラクタープロデューサー養成講座
(主催：キャラクター・データバンク) 後援
- (8) 第16回ライセンスング ジャパン (主催：RX Japan) 後援

その他、関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力には積極的に参加していく。

VII. 広報・啓蒙活動

- (1) 第97回東京国際ナショナル ギフト・ショー®春2024 出展
日 時 : 令和6年2月6日(火)～2月8日(木) 10時00分～18時00分
場 所 : 東京ビッグサイト 東展示棟
※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応
- (2) 第15回ライセンスングジャパン出展
日 時 : 令和6年7月3日(水)～7月5日(金) 10時00分～18時00分
場 所 : 東京ビッグサイト
- (3) 第98回東京国際ナショナル ギフト・ショー®秋2024 出展
日 時 : 令和6年9月4日(水)～9月6日(金) 10時00分～18時00分
場 所 : 東京ビッグサイト 東展示棟
※ライセンスビジネス相談窓口の設置及び個別相談会への対応
- (4) 第16回ライセンスングジャパン出展
日 時 : 令和6年11月20日(水)～11月22日(金) 10時00分～18時00分
場 所 : 幕張メッセ

VIII. その他事業

- (1) 日本キャラクター大賞2024 主催
日 時 : 令和6年7月3日(水) (表彰式)
表彰式は、ライセンスングジャパン内にて開催するとともに、同展示会にて受賞プロパティを展示する。

以上