

# 一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会 令和3年度 事業報告

(令和3年1月1日～令和3年12月31日)

## 第1. 社員総会

令和3年度 定時社員総会

日 時 : 令和3年3月19日

場 所 : 東京都千代田区神田小川町2-10 株式会社日本経済広告社 大会議室  
及び Zoomによるオンラインのハイブリッド型にて実施

出席者 : 61社(社員総数 61名) ※議決権保有正会員社総数: 78社

### 【報告事項】

第7期(令和2年1月1日～令和2年12月31日)事業報告

### 【審議事項】

第1号議案 令和2年度貸借対照表、損益計算書(正味財産増減計算書)及び財産目録承認の件

第2号議案 令和3年度事業計画及び収支予算案の承認の件

第3号議案 議事録署名人選任の件

## 第2. 理事会

役員構成(50音順)

理事長: 古川 愛一郎(株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 常勤顧問)

副理事長: 東 山 靖(株式会社サンリオファースト 代表取締役社長)

専務理事: 陸川 和男(株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長)

理事: 鮎澤 大輝(LEMONA DESIGN 株式会社 代表取締役)

理事: 金山 富幸(株式会社タイトー 社長室長 兼務 SPACE INVADERS ブランドマネージャー)

理事: 桔 梗 純(株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 統括プロデューサー)

理事: 近藤 健祐(株式会社マインドワークス・エンタテインメント 代表取締役)

理事: 鈴木 健寛(株式会社松屋 ブランドデザイン部長 兼 本店コンテンツ事業担当 GM)

理事: 高山 晃(株式会社ファンワークス 代表取締役社長)

理事: 田中 肇(株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー  
カンパニーエグゼクティブ 商品・販促宣伝担当)

理事: 丹羽 信宏(株式会社日本経済広告社 代表取締役社長)

理事: 幡野 友紀(株式会社セキグチ マーケティング部マネージャー)

理事：平塚 仁美（日本アニメーション株式会社 取締役）  
理事：増田 隆一（株式会社ブルーミング・ライツ 代表取締役）  
理事：間 宵 薫（株式会社キデイランド 代表取締役）  
理事：門馬 昌道（学校法人女子美術大学 キャリア支援センター 担当部長）  
顧問：久保 弥  
監事：角田 成夫（アテンダ国際特許事務所 代表社員 弁理士）

#### 第40回通常理事会

日時：令和3年1月20日  
場所：WEB オンライン会議  
出席者数：理事現在数17名中16名（及び顧問1名、監事1名）  
※第7期理事メンバーにて実施

##### 【報告事項】

1. 会員報告
2. 各分科会報告
3. レジャー&アウトドアジャパン報告

##### 【協議事項】

1. 東京インターナショナルギフト・ショーの件
2. 日本キャラクター大賞の件
3. 今後の予定

#### 第41回通常理事会

日時：令和3年3月19日  
場所：東京都千代田区神田小川町2-10 株式会社日本経済広告社 及び WEB オンライン会議のハイブリッド型にて開催  
出席者数：理事現在数16名中16名（及び顧問1名、監事1名）

##### 【報告事項】

1. 会員報告
2. 各分科会報告
3. 東京インターナショナル ギフト・ショー報告
4. 日本キャラクター大賞の件

##### 【協議事項】

1. 今後の予定

第42回通常理事会

日 時 : 令和3年5月19日

場 所 : WEB オンライン会議

出席者数 : 理事現在数16名中16名(及び顧問1名、監事1名)

【報告事項】

1. 会員報告
2. 各分科会報告
3. 事務局からの報告
4. 日本キャラクター大賞の報告

【協議事項】

1. 今後の予定

第43回通常理事会

日 時 : 令和3年7月21日

場 所 : WEB オンライン会議

出席者数 : 理事現在数16名中16名(及び顧問1名、監事1名)

【報告事項】

1. 会員報告
2. 各分科会報告
3. 事務局からの報告

【協議事項】

1. 今後の予定

第44回通常理事会

日 時 : 令和3年9月15日

場 所 : WEB オンライン会議

出席者数 : 理事現在数16名中16名(及び顧問1名、監事1名)

【報告事項】

1. 会員報告
2. 各分科会報告
3. 事務局からの報告

【協議事項】

1. Japan IP Consortium について
2. 今後の予定

第 45 回通常理事会

日 時 : 令和 3 年 11 月 17 日

場 所 : WEB オンライン会議

出席者数 : 理事現在数 16 名中 16 名 (及び顧問 1 名、監事 1 名)

【報告事項】

1. 会員報告
2. 各分科会報告
3. 東京インターナショナル ギフト・ショー報告
4. 第 8 期収支予定報告

【協議事項】

1. 来年度の事業計画・予算案
2. 令和 4 年度定時社員総会について

## 第3．事業活動

### 1．分科会活動

#### (1) グローバル分科会

- ① 台湾デザインセンターとの文博会協力会議 台湾文策院と MOU 後の協力関係コンファランス  
日 時 : 令和3年1月8日
  
- ② 香港ライセンスショー オンライン参加 (日本より 18 社、CBLA は協力)  
日 時 : 令和3年1月11日
  
- ③ 第1回オンラインセミナー「台湾ライセンス市場の今」  
日 時 : 令和3年2月8日  
場 所 : オンライン (Zoom) にて開催  
参加者 : 186名 (当日 113名、アーカイブ 73名)  
登壇者 : 如意 宗司様 (サンバイト・クリエイティブ 代表取締役)
  
- ④ 第2回オンラインセミナー「サウジアラビア IP 市場の可能性」  
日 時 : 令和3年2月17日  
場 所 : オンライン (Zoom) にて開催  
参加者 : 84名 (当日 47名、アーカイブ 37名)  
登壇者 : 庄 秀輝様 (JETRO リヤド事務所長)
  
- ⑤ 第3回オンラインセミナー「現在の中国ライセンス市場および日本 IP の攻め方について」  
日 時 : 令和3年3月26日  
場 所 : オンライン (Zoom) にて開催  
参加者 : 54名参加 (アーカイブ無し)  
登壇者 : 分部 悠介様 (JETRO 上海プラットフォームコーディネーター)
  
- ⑥ ライセンシングジャパンにて台湾館のサポート／台湾文化内容策進院とのセレモニー  
日 時 : 令和3年4月14日～16日  
場 所 : 東京ビッグサイト
  
- ⑦ 台湾文博会出展社と日本審査員 20 名によるオンラインミーティング  
日 時 : 令和3年4月21日～23日

- ⑧ 第4回オンラインセミナー「香港・マカオ・広東省における大湾区（グレーターベイエリア）  
発展計画と将来の市場チャンス」

日 時 : 令和3年5月12日

場 所 : オンライン（Zoom）にて開催

参加者 : 62名（アーカイブ無し）

登壇者 : 唐澤 百合様（Aoba Business Consulting Limited シニア・コンサルタント）

- ⑨ CHINA INTERNATIONAL LICENSING EXPO 2021／ジャパンパビリオン 出展検討企業向け説明会

日 時 : 令和3年6月10日

場 所 : オンライン（Zoom）にて開催

参加者 : 25社

- ⑩ 第5回オンラインセミナー「タイのエンタメ市場を分析！」

日 時 : 令和3年6月16日

場 所 : オンライン（Zoom）にて開催

参加者 : 140名（当日56名、アーカイブ84名）

登壇者 : 川上 悠一様（株式会社おむすびカンパニー 代表取締役）

- ⑪ 第6回オンラインセミナー「北米ライセンス市場に取り組むために、市場環境を知る」

日 時 : 令和3年7月14日

場 所 : オンライン（Zoom）にて開催

参加者 : 105名（当日38名、アーカイブ67名）

登壇者 : 齊田 秀之様（DAY DRIPPER 代表）

Vincent Shortino 様（サンフランシスコ在住、OCTAS 代表）

- ⑫ CHINA INTERNATIONAL LICENSING EXPO 2021 出展社説明会

日 時 : 令和3年8月24日

場 所 : オンライン（Zoom）にて開催

参加者 : 出展企業8社

- ⑬ 文化庁事業「中華人民共和国における著作権実務にかかる調査」（海外展開）

有識者委員会 参加

日 時 : 令和3年10月12日

場 所 : オンラインにて参加

(2) マーケティング分科会

① オンラインセミナー 「DX から拡大するビジネスの可能性」

日 時 : 令和3年5月13日

場 所 : オンライン (Zoom) にて開催

参加者 : 75名 (アーカイブ無し)

登壇者 : 「キャラクター業界における clubhouse の可能性」

近藤 健祐様 (株式会社マインドワークス・エンタテインメント 代表取締役  
/CBLA 理事)

「コロナ禍でのオンラインライブ、ファンクラブについて」

田中 哲也様 (株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ 執行役員  
デジタルビジネスカンパニー代表)

川西 りえ様 (株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ)

② マーケティング分科会セミナー

日 時 : 令和3年10月14日

場 所 : ギフト・ショー会議室 (東京ビッグサイト)

参加者 : 70名

登壇者 : 「Instagram ブランディング～拡張現実(AR)を用いた新たな取り組みの紹介」

小川 竜平様 (Facebook Japan 執行役員 パートナーシップ事業 日本代表)

「キャラクタービジネスにおけるデジタルプロモーション戦略とその実例」

徳永 祥子様 (株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ IP 推進本部  
広報宣伝部 次長 兼 事業戦略室)

(3) クリエイティブ分科会

① クリエイティブ分科会セミナー

「CBLA 賛助会員クリエイターのサポートとは？」

日 時 : 令和3年2月18日

場 所 : オンライン (Zoom) にて開催

参加者 : 理事: 東山副理事長、陸川専務理事、高山理事、鮎澤理事

参加会員クリエイター: 14名

② 賛助会員紹介サイト「クリエイターズガイド」制作

③ ライセンシングジャパンへの賛助会員クリエイターの出展 (補助)

日 時 : 令和3年4月14日～16日

場 所 : 東京ビッグサイト  
出 展 者 : Ao Umino、スタジオハムノビジョン

④ オンライントークセッション

「PUIPUI モルカーが与えた衝撃とその背景。クリエイターにおける多大な可能性」

日 時 : 令和3年5月31日  
場 所 : オンライン (Zoom) にて開催 ※オープンウェビナー形式  
参 加 者 : 224名 (アーカイブ無し)  
登 壇 者 : 見里 朝希様 (「PUIPUI モルカー」監督)  
伊藤 有壺様 (アニメーションディレクター、東京藝術大学大学院映像研究科  
教授)  
陸川 和男様 (株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長/  
CBLA 専務理事)  
高 山 晃様 (株式会社ファンワークス 代表取締役社長/CBLA 理事)

⑤ オンライントークセッション 「キャラクターエージェントのオシゴトと今後の展望」

日 時 : 令和3年11月15日  
場 所 : オンライン (Zoom) にて開催  
参 加 者 : 114名 (当日56名、アーカイブ58名)  
登 壇 者 : 「キャラクターエージェントのオシゴト」  
川上 悠一様 (おむすびカンパニー 代表取締役)  
「レモン&シュガーの中国展開」  
陳 龔様 (サンネクアニメーション 代表取締役社長)  
鮎澤 大輝様 (LEMONA DESIGN 代表取締役/CBLA 理事)

(4) リテイル分科会

① リテイル分科会セミナー

「店舗におけるコロナ禍後のお客様とキャラクターとのタッチポイントの変化」

日 時 : 令和3年10月14日  
場 所 : ギフト・ショー会議室 (東京ビッグサイト)  
参 加 者 : 70名  
登 壇 者 : 金山 富幸様 (株式会社タイトー 社長室長 SPACE INVADERS  
ブランドマネージャー)  
津村 孝彦様 (株式会社キデイランド 取締役 キャラクター事業部長)  
野口 春菜様 (株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル  
カンパニー 商品本部 商品一部 商品第二課 バイヤー)  
M C : 陸川 和男様 (株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長)



## 2. セミナー

### (1) 東京インターナショナル ギフト・ショー春 2021 ライセンスビジネスセミナー

日 時 : 令和3年2月4日

場 所 : 東京ビッグサイト

参加者 : 43名

登壇者 : 「With コロナ時代のキャラクタービジネス」

陸川 和男様 (株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長/CBLA 専務理事)

「キャラクタービジネス視点で見るクレーンゲームの構造と可能性」

金山 富幸様 (株式会社タイトー 社長室長 SPACE INVADERS ブランドマネージャー/CBLA 理事)

「Character Business and Beyond～小売りがキャラクターを持つ意味～」

田中 肇様 (株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイルカンパニー カンパニーエグゼクティブ ライセンス事業本部 本部長/CBLA 理事)

### (2) オンラインセミナー《キャラクターの市場トレンドを読む》

「コロナ禍での市場トレンドを解く～アニメ・マンガ・ゲーム環境の中で～」

日 時 : 令和3年4月23日

場 所 : オンライン (Zoom) にて開催

参加者 : 117名 (当日60名、アーカイブ57名)

登壇者 : 渡部 大二郎様 (ライセンスコンサルタント)

### (3) オンラインセミナー《キャラクターの市場トレンドを読む》

「アパレルライセンスでヒットさせるには」

日 時 : 令和3年6月29日

場 所 : オンライン (Zoom) にて開催

参加者 : 165名 (当日53名、アーカイブ112名)

登壇者 : 渡部 大二郎様 (ライセンスコンサルタント)

### (4) ネットワークコンテンツ情報共有会 オンラインセミナー

※日本動画協会、日本オンラインゲーム協会、新経済連盟の4団体との共催

日 時 : 令和3年9月28日

場 所 : オンライン (Zoom) にて開催

登壇者 : 「世界のNFTビジネスとスポーツトークンの潮流」

國光 宏尚様 (ブロックチェーンコンテンツ協会 代表理事)

株式会社フィナンシェ代表取締役 CEO)

「NFTの動画コンテンツでの活用と将来像」

尾下 順治様 (アクセルマーク株式会社 取締役会長)

「NFTによるコンテンツ流通の新しい市場形成とマネタイズについて」

清水 義裕様 (株式会社手塚プロダクション 取締役)

「NFTの発行事例と表章する権利について」

米山 裕介様 (LVC株式会社 執行役員)

### 3. ネットワークイベント、懇親会

コロナ禍の為、今年度の開催中止

### 4. 関連業界・他団体・機関等との提携、後援、協力

- (1) 東京インターナショナル ギフト・ショー春 2021 (主催: ビジネスガイド社) 後援
- (2) ライセンシングビジネス実践講座【基礎編】(主催: キャラクター・データバンク) 後援
- (3) 第11回ライセンシングジャパン (主催: リード・エグジビジョン・ジャパン) 後援
- (4) キャラクタープロデューサー養成講座 (主催: キャラクター・データバンク) 後援
- (5) 東京インターナショナル ギフト・ショー秋 2021 (主催: ビジネスガイド社) 後援
- (6) ライセンシングビジネス実践講座【事例編】(主催: キャラクター・データバンク) 後援
- (7) キャラクタープロデューサー養成講座 (主催: キャラクター・データバンク) 後援
- (8) アニメビジネス・パートナーズフォーラム (主催: 日本動画協会) 協力
- (9) 子どもコンテンツフォーラム (主催: キャラクター・データバンク/ミッドポイント・ラボ) 協力

### 5. 広報・啓蒙活動

- (1) 東京インターナショナル ギフト・ショー春 2021 出展

日 時 : 令和3年2月3日~2月5日

場 所 : 東京ビッグサイト 南展示棟

- (2) ライセンシングジャパン 2021 出展

会 期 : 令和3年4月14日~16日

場 所 : 東京ビッグサイト

(3) 日本キャラクター大賞 2021 受賞プロパティの展示

日 時 : 令和3年4月14日～16日

場 所 : 東京ビッグサイト ライセンシングジャパン会場内

受賞プロパティ (下記参照) 全ノミネート数 46 プロパティ

賞名	プロパティ名	受賞社
グランプリ キャラクター・ライセンス賞	劇場版『鬼滅の刃』 無限列車編	劇場版『鬼滅の刃』無限列車編 製作委員会
キャラクター・ライセンス賞	ディズニー ツイステッド ワンダーランド	ウォルト・ディズニー・ジャパン株 式会社
キャラクター・ライセンス賞	TV アニメ『呪術廻戦』	呪術廻戦製作委員会
ニューフェイス賞	クマーバチャンネル	株式会社 Kumarba
プロダクト・ライセンシー賞	キャラクター30枚入 BOX マ スク	横井定株式会社/日本マスク®
プロモーション・ライセンシー賞	クレヨンしんちゃん×クラ フトボス	サントリー食品インターナシヨナ ル株式会社
リテイル賞	miffy style	株式会社キデイランド
選定委員特別賞	機動戦士ガンダムシリーズ	株式会社サンライズ/株式会社創通

(4) 東京インターナショナル ギフト・ショー秋 2021 出展

日 時 : 令和3年10月13日～10月15日

場 所 : 東京ビッグサイト 南展示棟

以上